GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO

CORONADO BARRERA JOSE EDUIN

ELABORÓ

Maribel Liliana Díaz Yunda

REVISÓ

JANE CAROLINA HERRERA

Regional Huila_CIES

Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios

Marzo 2023

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

CONTENIDO

Información Básica de la Empresa	1
Resultados de Aplicación de Diagnóstico	2

@SENAComunica www.sena.edu.co

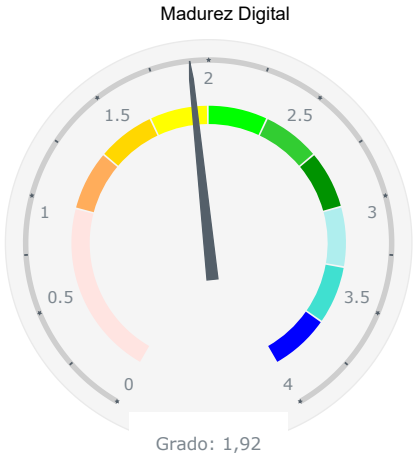
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

1 INFORMACION BÁSICA DE LA EMPRESA

Razon social	CORONADO BARRERA JOSE EDUIN
Representante legal	CORONADO BARRERA JOSE EDUIN
Contacto Empresa:	José Eduin Coronado Barrera
Tipo de empresa	Micro
Nit	10838383811
Fecha de constitución	2/02/2022
Telefono	
Celular	3208861500
Dirección de la empresa	La Chonta Km 1 vía La Sardinata
Municipio	PALERMO
Departamento	HUILA
E - mail	eduincoronado133@gmail.com
Descripción de la empresa	Empresa de Servicios de Jardinería y Mantenimiento
Sector Económico	Sector de comercio
Actividad Ciiu	8130
Productos o servicios	
No de Empleos	
Cadena Productiva	
Clúster	

2 RESULTADOS DE APLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO

2.1 Madurez Digital de la Empresa

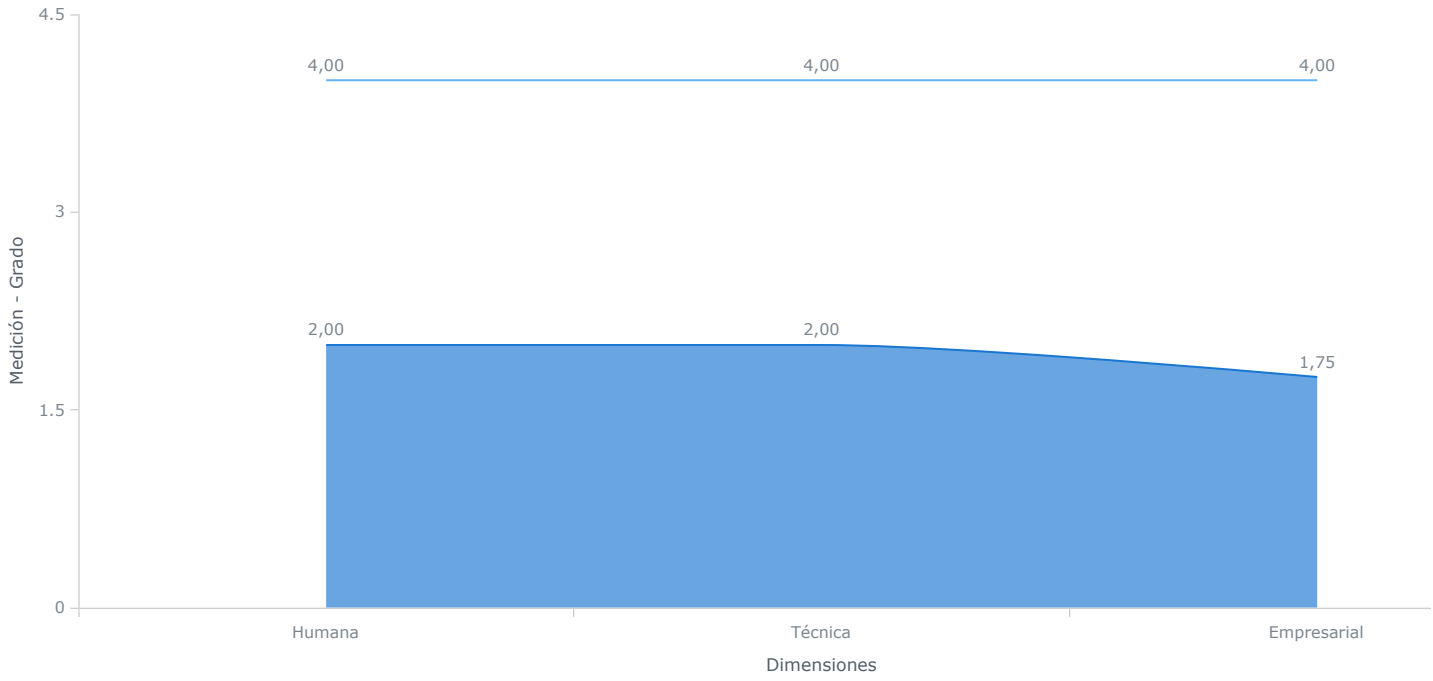


La empresa CORONADO BARRERA JOSE EDUIN se encuentra en un grado de madurez digital: **Novato Superior**

Detalle: En este grado de madurez digital se encuentran aquellas empresas, que presentan debilidades en su planeación estratégica y tienen lineamientos con una sinergía débil entre los diferentes parámetros de su modelo de negocio. Esto permite que la empresa realice un esfuerzo operativo pero sin un enfoque claro para generar innovación y desarrollo en las diferentes áreas de su cadena de valor; reconoce sus procesos y su gestión financiera, lo cual permite determinar la salud de la empresa con ciertos obstáculos. Cuentan con algunos documentos que les permite conocer la información de ciertas áreas del negocio, y conoce y usa algunos métodos y tecnologías para posicionar su negocio en el ámbito digital. La dirección de la empresa debe superar la brecha formando a su equipo de trabajo en pro de mejorar la gestión del negocio

2.2 Dimensiones Extensionismo Tecnológico

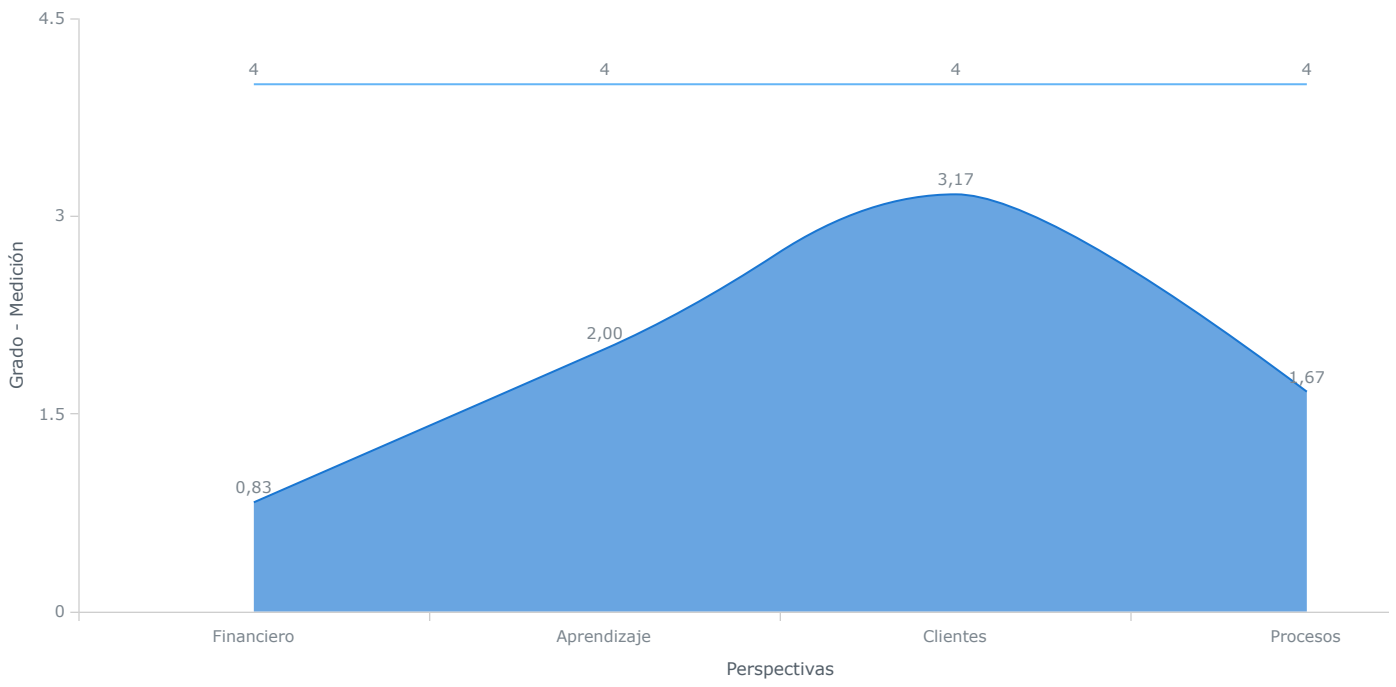
Gráfico de Dimensiones



DIMENSIONES DEL PROGRAMA	RESULTADOS
DIMENSIÓN HUMANA:	2,00
Comprende lo relacionado con desarrollo de habilidades y competencias para la transformación digital a través de itinerarios de formación y capacitación certificables en plataformas tecnológicas por instituciones acreditadas	
DIMENSIÓN TÉCNICA:	2,00
Comprende el conjunto de herramientas digitales y tecnológicas al servicio de empresas que permiten el apalancamiento empresarial para la optimización de procesos en pro del mejoramiento en productividad	
DIMENSIÓN EMPRESARIAL:	1,75
Comprende el conjunto de indicadores y métricas a través de los cuales es posible monitorear el proceso de mejoramiento y validar el impacto logrado en el proceso a través de la implementación del plan de mejora.	

2.3 Perspectivas Extensionismo Tecnológico

Gráfico de Perspectivas



PERSPECTIVAS DEL PROGRAMA	VALIDACIÓN INICIAL
CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE Esta perspectiva estratégica, que sustenta a las otras perspectivas, se centra en variables intangibles como la excelencia de nuestra gente, la tecnologías de información y comunicaciones utilizadas y una cultura de negocios ágil e innovadora	2,00
CLIENTES Esta perspectiva estratégica está orientada a la satisfacción y rentabilización de los clientes a través de la propuesta de valor, lo que la convierte en el principal inductor de valor de las estrategias de rentabilidad y crecimiento.	3,17
PROCESOS Esta perspectiva estratégica está relacionada con los procesos estratégicos o misionales que definen el negocio y cómo se deben mejorar y re-ingeniar en la búsqueda de la excelencia y la efectividad operacional.	1,67
FINANCIERA Esta perspectiva estratégica está centrada en el rendimiento del capital ocupado ROE y la generación de valor económico agregado EVA, que permitan lograr las expectativas de los inversionistas, maximizando el valor de la empresa en el mercado. Comprende aquellos actores que detentan el poder final de decisión acerca de la organización.	0,83

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682